

“FORMACIÓN PARA CONSULTORES”



ARTICULANDO EL TALENTO EMPRESARIO

Modalidad y frecuencia de dictado

El dictado abarca tres meses, con frecuencia quincenal, en 6 encuentros de 12 horas cada uno, viernes de 19 a 23 y sábados de 9 a 18. La segunda edición se desarrollará de septiembre a noviembre de 2015; se encuentra abierta la pre-inscripción.

Costo y formas de pago

El costo es de \$6.000.- contado efectivo. Está previsto el pago en cuotas, con tarjeta de crédito, en cuyo caso el costo varía según el plan y la entidad emisora. También se puede pagar con tarjeta de débito.

Inscripción: Fundación ADEMI, La Rioja 1407, Posadas, de lunes a viernes, de 9 a 12. **Contactar a:** Ana Lía Britez - profesionales@agenciamisiones.org.ar

DISERTANTES

Gilson Honorato

Master en Administración con especialización en Marketing, egresado de la UFRGS – Universidad Federal de Río Grande Do Sul

Posgraduado en Marketing en la F.A.E. Business School

Director del Instituto Horos-Gestión y Proyectos

Director de Honorato Marketing & Consultores Asociados

Profesor de Marketing en niveles universitario y de posgrado. Consultor ad hoc del INEP-MEC

Con más de 20 años de experiencia profesional en el área de Marketing de bienes y servicios en empresas nacionales y multinacionales. Consultor internacional con intensa actuación en América Latina, fundamentalmente en el desarrollo de proyectos de nuevos negocios, determinando estrategias mercadológicas adecuadas a la relación Producto-Mercado a través de Business Intelligence y Cooperación Técnica Internacional.

Autor de libros y artículos en temas de Marketing

Miembro de la Asociación Brasileira de Marketing y Negocios-ABMN

Miembro de la American Marketing Association-AMA

Marcio Thales Da Silva

Empresario. Consultor. Educador y Disertante. Especialista en Gestión de Negocios y Logística Empresarial. Especialista en Dinámica de Grupos, de la Sociedad Brasileira de Dinámica de Grupos.

Director de AD@GE Desarrollo Empresarial Ltda. Profesor de Logística en niveles universitario y de posgrado.

Más de 13 años de experiencia profesional en el área de desarrollo organizacional. Premiado en 2003 y 2004 como Facilitador más destacado de las Américas por la Universidad Corporativa de la JCI – Federación Mundial de Jóvenes Líderes y Emprendedores. Consultor Internacional con actuación en América Latina.

Rogério Borges Schwanck

Empresario. Consultor. Educador y Disertante. Posgraduado en Planeamiento y Gestión del Turismo y en Gestión de Políticas Públicas. Especialista en el área de Calidad y Productividad.

Director de RDMC Consultora. Profesor de la cátedra de Hotelería en nivel universitario.

Con más de 14 años de experiencia profesional en el área de Desarrollo de Turismo Sustentable, bienes y servicios en empresas nacionales y multinacionales. Consultor Internacional con intensa actuación en el MERCOSUR, fundamentalmente en el desarrollo de proyectos de Cooperación Técnica Internacional y nuevos negocios.