

## “Formación Metodológica de CONSULTORÍA con integración de EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS”

*Una iniciativa que surge para dar continuidad al desarrollo del Registro de Profesionales de la Fundación ADEMI, en respuesta a la demanda de empresas, organizaciones e instituciones misioneras, de mayor especialización de los servicios que requieren.*

### PRESENTACIÓN

El aumento de la competitividad en forma global, exige que las organizaciones sean mucho más dinámicas de lo que fueron en el pasado. Tanto las empresas como los organismos públicos se ven obligados a buscar la excelencia en todos los sectores, con costos bajos. Este escenario hace que la Consultoría Organizacional sea uno de los sectores de crecimiento sostenido, pues permite que una organización acceda a un tipo de conocimiento específico, sin tener que absorber ese conocimiento como parte de sus cuadros de gestión. Esto torna a la organización extremadamente dinámica, pues echa mano de los conocimientos que un consultor posee, solamente en el momento en que los necesita.

Ahora bien, el mercado exige cada vez más una intervención integral, que permita interpretar la realidad, necesidades y proyección de cada organización en su entorno, y en el contexto mayor en el que está inmersa, para lo cual es fundamental un abordaje interdisciplinario. Por ello, esta propuesta desarrolla competencias ligadas a la consultoría organizacional, no solamente proporcionando a los participantes los conocimientos, habilidades y actitudes necesarios para su desarrollo como Consultor profesional, sino brindándole un espacio para su integración a equipos multidisciplinarios.

### DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Se trata de un Programa de Formación Metodológica, con abordaje sistémico, centrado en tres pilares: competencias profesionales e interdisciplinarias, procesos y mercado; con carga horaria total de 108 horas.

### OBJETIVOS

Preparar profesionales para la actuación como Consultores Organizacionales, en forma eficiente y eficaz, tanto interna como externamente a las empresas, integrarlos a equipos interdisciplinarios y promover redes de contactos para el desarrollo profesional de negocios de consultoría.

### METODOLOGIA

La metodología de este Programa está basada en las más modernas teorías del aprendizaje de adultos, tales como las teorías de Dinámica de Grupos, Análisis Transaccional, Neurolingüística y Pilares Educativos de la UNESCO. De forma participativa, cada participante encontrará la mejor forma de absorber los conocimientos e integrarlos a su práctica profesional, tornándose competente en los procesos de la consultoría empresarial. Como parte de las herramientas aplicadas para lograr un mejor aprovechamiento y la integración de equipos, el programa utiliza estudios de casos e intervención en casos reales con monitoreo de los profesionales a cargo del programa; así como: videos, actividades en equipo, lecturas comentadas y juegos, con el objetivo de estimular la capacidad de cada participante para encontrar soluciones a los problemas vivenciados en el día a día de la actividad de consultoría.

## PROGRAMA

### **Módulo I – Competencia Profesional** **12 horas**

*1.1. Ser consultor: ¿Qué es? ¿Por qué interviene el consultor? ¿Cómo actuar?*

- *Conocimientos*
- *Habilidades*
- *Actitudes*

*1.2. Relacionamento interpersonal*

*1.3. Comunicación integrada, equipos*

*1.4. Método y sistema de gestión - Método gerencial - El conocimiento en la gestión*

### **Módulo II - Procesos y mercado** **60 horas**

*2.1. Venta y negociación de consultoría*

*2.2. Análisis situacional y diagnóstico interdisciplinario*

*2.3. Proceso de consultoría*

*2.4. Implementación de soluciones*

### **Módulo III – Evaluación de la consultoría** **12 horas**

*3.1. Análisis de la práctica realizada: relaciones, procesos, personas*

### **Módulo IV – Integración de equipos/ herramientas de asistencia** **24 horas**

*4.1. Práctica de diagnóstico en equipos multidisciplinarios - Análisis y aplicación de herramientas de asistencia técnica*

**Modalidad:** cursado grupal presencial, visitas a empresas, conformación de equipos interdisciplinarios, aplicación práctica en organizaciones locales, tutoría, entre otros.

**Dirigido a:** profesionales con formación en el área en la que deseen desempeñarse como consultores; profesionales que deseen incorporar una herramienta metodológica como complemento de su actividad.

**Lugar:** Consejo Profesional de Ciencias Económicas, Bolívar 2344 – Auditorio

NOTA: este curso constituye el primer bloque del Ciclo de Formación Metodológica para profesionales que deseen pertenecer a la **Unidad de Enlace de ADEMI**

## “Formación Metodológica de CONSULTORÍA con integración de EQUIPOS INTERDISCIPLINARIOS”

**DURACIÓN Y FRECUENCIA:** el programa abarca 6 meses, con dictado quincenal presencial en 7 encuentros de 12 horas c/u - viernes de 19 a 23 y sábados de 8 a 17; luego práctica en equipos.

**INICIO: 8 de abril de 2016.** Cronograma de encuentros presenciales grupales:

ABRIL 8 y 9	ABRIL 22 y 23	MAYO 6 y 7	MAYO 20 y 21	JUN 2 y 4	JUN 17 y 18	JULIO 1 y 2
-------------	---------------	------------	--------------	-----------	-------------	-------------

**INSCRIPCIÓN:** abierta del 3 al 23 de marzo, ACORDAR ENTREVISTA PREVIA.

**CONTACTO:** Ana Lía Britez - [profesionales@agenciamisiones.org.ar](mailto:profesionales@agenciamisiones.org.ar) 3764 - 815 316

**ARANCEL:** los aranceles, planes de pago y bonificaciones previstas serán informados personalmente en la entrevista. Se puede abonar con tarjeta de débito, en cuotas con tarjeta de crédito (VISA), se otorgan **bonificaciones especiales** por pago en efectivo, y para instituciones y/o **asociaciones profesionales**, por grupos de 5 o más participantes.

### DISERTANTES

---

#### Gilson Honorato

Master en Administración con especialización en Marketing, egresado de la UFRGS – Universidad Federal de Río Grande Do Sul

Posgraduado en Marketing en la F.A.E. Business School

Director del Instituto Horos-Gestión y Proyectos

Director de Honorato Marketing & Consultores Asociados

Profesor de Marketing en niveles universitario y de posgrado. Consultor ad hoc del INEP-MEC

Con más de 20 años de experiencia profesional en el área de Marketing de bienes y servicios en empresas nacionales y multinacionales. Consultor internacional con intensa actuación en América Latina, fundamentalmente en el desarrollo de proyectos de nuevos negocios, determinando estrategias mercadológicas adecuadas a la relación Producto-Mercado a través de Business Intelligence y Cooperación Técnica Internacional.

Autor de libros y artículos en temas de Marketing

Miembro de la Asociación Brasileira de Marketing y Negocios-ABMN

Miembro de la American Marketing Association-AMA

#### Marcio Thales Da Silva

Empresario. Consultor. Educador y Disertante. Especialista en Gestión de Negocios y Logística Empresarial. Especialista en Dinámica de Grupos, de la Sociedad Brasileira de Dinámica de Grupos.

Director de AD@GE Desarrollo Empresarial Ltda. Profesor de Logística en niveles universitario y de posgrado.

Más de 13 años de experiencia profesional en el área de desarrollo organizacional. Premiado en 2003 y 2004 como Facilitador más destacado de las Américas por la Universidad Corporativa de la JCI – Federación Mundial de Jóvenes Líderes y Emprendedores. Consultor Internacional con actuación en América Latina.

#### Rogério Borges Schwanck

Empresario. Consultor. Educador y Disertante. Posgraduado en Planeamiento y Gestión del Turismo y en Gestión de Políticas Públicas. Especialista en el área de Calidad y Productividad.

Director de RDMC Consultora. Profesor de la cátedra de Hotelería en nivel universitario.

Con más de 14 años de experiencia profesional en el área de Desarrollo de Turismo Sustentable, bienes y servicios en empresas nacionales y multinacionales. Consultor Internacional con intensa actuación en el MERCOSUR, fundamentalmente en el desarrollo de proyectos de Cooperación Técnica Internacional y nuevos negocios.